

RECICLAR, UN ARTE DE TODOS



SU MIA RÍO

DIRECTOR ISDE
IDAEL LA O FLO

REDACCIÓN
SARAI ORTA PUGA

DISEÑO Y REALIZACIÓN
ONIEL S. GUTIÉRREZ REYES

WEBMASTER
ISNEY SUSANA HERRERA HERNÁNDEZ
ONIEL S. GUTIÉRREZ REYES

CONTACTOS
Empresa de Ingeniería del Reciclaje
Calle Zapata #158 e/ Paseo y 2. Vedado.Plaza
de la Revolución. Cuba
sarai@isde.co.cu
observatorio.reciclaje.cu

03

Recuperación de mate-
rias primas con buenos
resultados en camagüey

Recuperación de materias
primas, crecimiento de
los productos exportables

07

08

Materia Prima al
rescate de los residu-
os reciclables

Desde el reciclaje la
ERMP ratifica su objeto
social

10

13

ERMP incrementa
precio de compra de
algunos productos

Reciclar, Un arte
para todos

14

16

RecicloMiBarrio,
mejora tus índices
de recuperación

Recuperación de Materias Primas con buenos resultados en Camagüey



Fuente: <http://www.adelante.cu/>

CAMAGÜEY.- Con la entrega de más de 28 millones de dólares, de los 22 comprometidos, la Empresa de Recuperación de Materias Primas en esta provincia superó su plan de exportación hasta septiembre último, al igual que el de producción, al 108 por ciento en lo que va de año.

Omar Morales, director de la citada entidad, informó que todos los productos se encuentran destinados hacia la economía nacional y el mercado extranjero, a partir de la encomiable labor de los trabajadores, lo cual permitió cumplir.

Recuperar los objetos y residuos de las personas y las empresas tiene un valor económico relevante e impacta en los programas sociales como la vivienda con la producción de tejas infinitas, así como la confección del papel sanitario y los cartones de huevos, expresó Morales.

Entre las iniciativas de la entidad, con el propósito de acercar la recogida a la población en un

contexto electroenergético complejo, resaltan las compras de materias primas en los consejos populares a través de triciclos eléctricos.

La industria del reciclaje en Camagüey desarrolla otras alternativas como los dobles turnos de trabajo fuera del horario del pico energético y pretende llegar hasta las cafeterías, restaurantes, entre otras modalidades estatales y particulares, con el objetivo de acopiar los artículos de manera directa y evitar su desperdicio.

Este colectivo se encuentra inmerso, además, en la consolidación de las alianzas entre la Organización de Pioneros José Martí y la Unión de Jóvenes Comunistas para a través del movimiento Recuperadores del Futuro lograr concientizar a los niños y adoles-

centes en esta temática.

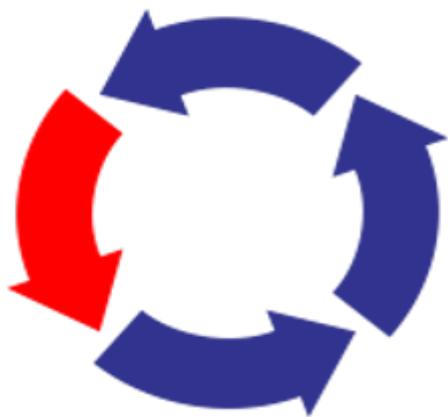
La descontaminación ambiental, la necesidad e importancia de buscar el depósito correcto y

“Recuperar los objetos y residuos de las personas y empresas tiene un valor económico relevante”



los ingresos financieros que tienen tanto la comunidad como el país con la venta en los puntos de recogida, representan temas que abordan los especialistas en diferentes espacios. Sobresale también el esquema de financiamiento cerrado, el cual le permite a la Empresa de

Recuperación de Materias Primas de Camagüey la adquisición de nuevos productos y equipos para continuar la actividad en las 15 Unidades Empresariales de Base con que cuenta, más una Casa de Compra en cada municipio.



ERMP

CAMAGÜEY

GRUPO EMPRESARIAL DE RECICLAJE

Reciclar debería ser palabra de orden en un país como Cuba, sin embargo la recuperación de materia prima se ve solo como asunto de los pioneros y los Comités de Defensa de la Revolución (CDR) en los barrios. En los hogares no hay cultura del reciclaje, muchas veces echamos a la basura pomos, cartón, botellas... que pudieran ser reutilizables y que significan ahorros millonarios para una economía tercermundista y subdesarrollada que tiene que garantizar conquistas sociales a la altura del primer mundo. Recuperar esos productos para darles de nuevo valor de uso es el objetivo de las Empresa de Recuperación de Materias Primas de Camagüey, con una estructura de 23 casas de compra en todos los municipios, excepto en Najasa, aunque ya está en proyección abrir una en ese territorio, además de una Las 80 y otra Camalote, ambas en Nuevitas. Esto como parte de una estrategia de desarrollo con vistas al 2030, que prioriza el acercamiento de los servicios de compra y de

recuperación a la población.

En esas intención desempeñan un rol protagónico los CDR, el movimiento de Pioneros Recuperadores del Futuro y la compra en el consejo popular. “No todo el mundo puede ir a la casa de compra y es más materia prima que se pierde, pero si vamos con una pesa al barrio recuperamos mucho más”, dijo Omar Morales Oliva, director general de la entidad.

El directivo agregó que hay un segmento de la población que lo ve como una actividad económica, pero no como una acción consciente de cuidado del medio ambiente. “Tenemos la deuda de hacer más trabajo educativo con el pueblo y que vea en esta labor una ayuda a la economía nacional”.

SI DE NUEVAS OPORTUNIDADES SE TRATA

De las 43 medidas aprobadas para dinamizar la empresa estatal, en esta industria camagüeyana se aprovecha cada letra de las nuevas oportunidades. Abrimos recientemente una tienda minorista con producciones que se obtienen gracias

“ No todo el mundo puede ir a la casas de compra. ”

“ 23 casa de compra en todos los municipios excepto en Najasa ”

al reciclaje: vasos confeccionados con botellas, pomos de plástico, rejas de platina, a partir del encadenamiento con los nuevos actores económicos y trabajadores por cuenta propia”.

También, con esa creatividad que debiera ser regla y no excepción, se dieron cuenta que una entidad entregó como materia prima piezas de refrigeración en buen estado, que reclasificaron y a partir de las nuevas facultades serán ofertadas a la población en el establecimiento comercial del reparto Floirán Quiroz. Lo mismo están haciendo con las hojas que están escritas por una sola cara y pueden ser recicladas, allí se ofertan a dos pesos.

Estas acciones ya dan resultado, el mes pasado se llegaron a seis millones de pesos, antes de esas medidas andaban por los tres millones e incluso hubo un mes que cerraron con 300 000



pesos de pérdida. Con esas cifras que van obteniendo hasta repartieron utilidades entre 200 y 3000 pesos.

SE CREA PERO TAMBIÉN SE EXIGE

Todas esas variantes se buscan sin descuidar el objetivo principal de una empresa de este tipo que es exigir el cumplimiento de Ley 1288 de Reciclaje, que orienta a todos los organismos del estado y su sistema empresarial a entregar los residuos de sus producciones, sin embargo no todos cumplen con lo legislado, hay demoras

y a veces ni hacen el procesamiento de las bajas técnicas, las entidades no tienen el depósito de la materia prima y muchas veces como no tienen donde conservarla y por tanto la botan.

“Entre las entidades camagüeyanas que más

“Entre las entidades camagüeyanas que violan lo establecido están FERROCARRILES, TRANSPORTE Y LAS TIENDAS EN DIVISA”

violan lo establecido en este sentido está Ferrocarriles, Transporte, las tiendas de divisa, puntualizó el directivo y explicó que esas entidades tienen un contrato de entrega que incumplen, “en el contrato se precisan números para el aviso de existencia de materia

prima y nosotros vamos a recogerla, tenemos el transporte esperando por los llamados y sin embargo, esas entidades prefieren botarla”.

“Estas entidades prefieren botarla”

Para estas labores la Empresa ha modernizado y ampliado su parque vehicular en los distritos y municipios que van desde camiones, tractores camionetas, hasta triciclos eléctricos, para garantizar, ante el llamado, la recogida rápida de las materias primas.

Alfonso Pérez Espinosa, director de la UEB de Recuperación del municipio de Florida, resaltó la labor de los pioneros que han entregado cerca de diez toneladas de materia prima, lo que da un promedio de dos kilogramos por estudiante.

También explicó que el plan andaba al cierre de noviembre por el 80% y se espera que el año 2023 sea mejor. “Nosotros tenemos dos centrales azucareros y una UEB de Ferrocarriles que

son grandes fuentes generadoras, no sucede lo mismo con Comercio y Gastronomía que incumple su entrega, el resto de los contratos se cumplen”.

“No sucede lo mismo con Comercio y gastronomía que incumple su entrega”

En este punto bien vale hacer una alerta a una entidad como Comunales, con muchísimo potencial en el reciclaje que no explota, más cuando no se trata solo de conciencia, si no que es otro ingreso más para la entidad.

La Empresa lidera varios programas priorizados para la economía del país, productos que se obtienen del reciclaje como las tejas infinitas, el papel sanitario, el papel boom nuevo, la bandeja de huevo, que aunque algunos dan pérdida a la entidad son necesarios y se busca compensar con otros.

ALLÍ, DONDE TODO COGE VALOR



Caminar el combinado, donde se procesa todo lo que se recupera por las distintas vías, funciona como un ejercicio de autoconciencia, es allí donde se comprende cuantas cosas se desechan en nuestras casas o centros de trabajo que en lugar de ir a donde se puede reciclar van a la basura, a agredir al medio que tarda años en degradar plásticos, cartones y vidrios.

En la nave de procesamiento de plástico los hay de todos los tamaños, colores y formas, allí se agrupan por tipos y una máquina los prensa, Gerardo Rodríguez Nieto, jefe de la brigada de plástico, explicó que reciben diariamente entre 100 y 200 kilogramos de plástico, que tienen que clasificar, procesar y darle valor, “por ejemplo como de plástico, comúnmente llamado bala se manda para Cienfuegos, allí se muele y con esa mezcla se vuelve a hacer la preforma para que vuelva a ser pomo”.

La nave de vidrio es un ejemplo de lo que se quiere, se necesita y se espera del empresario cubano, a partir de esas nuevas facultades, allí se procesan miles de botellas, algunas entran por las casas de compra pero otras se adquieren a 4.50 pesos y ellos, con trabajos voluntarios, horas y el sudor de todos, trabajadores y directivos, que van un día a la semana a apoyar esa nave, las procesan y quedan como nuevas, así las pueden vender en diez pesos, a Bebidas y Refrescos o los nuevos actores económicos, así se han convertido en la locomotora de la Empresa.

Luis Morales Millet y su tropa tienen sobre sus hombros el trabajo con los metales no ferrosos, cobre, aluminios, bronce, chatarra electrónica, buena parte de lo que va a la exportación y trae al país ingresos millonarios. “Aquí lo separamos, por la calidad y la pureza y se prensa, mientras mejor lo clasificamos más valor coge”.

En ese sentido Alexander Aguilar Castillo, director adjunto de esta entidad camagüeyana, explicó que los productos se venden al valor del mercado mundial y allí llegan 30 centavos en divisa dura por cada peso que se exporta. “El grupo empresarial cuenta con un mecanismo de financiamiento cerrado que permite que por cada peso que se exporta en chatarra, las empresas reciben un por ciento que es reinvertido en la propia actividad del reciclaje, y lo hacen sin dejar de aportar al presupuesto del estado”. Pensemos en casa que muchas cosas que van al rincón de los olvidos o a la basura pudieran ser recuperadas, pudieran tener una segunda oportunidad de ser útiles. En la Empresa de Recuperación de Materias Primas de Camagüey todo el mundo está concentrado en cumplir su función social, desde las naves hasta el taller donde se resuelven los imprevistos que puedan surgir, allí todo se reinventa en pos de su empeño reciclador.

Recuperación de Materia Prima: Crecimiento de los productos exportables



Fuente: <http://www.adelante.cu/>

Lograr un incremento sostenido de los productos exportables es premisa de la Empresa de Recuperación de Materias Primas de Camagüey, aseguró su director Roger Castillo Rodríguez, en la asamblea de balance correspondiente al año 2019.

El inicio del nuevo calendario ha sido positivo en ese sentido, pues en el recién finalizado mes de enero se logró cumplir los planes de bronce, aluminio, cobre y acero inoxidable.

Durante la reunión se destacó la importancia de fomentar una cultura del aprovechamiento tanto en la comunidad como en el sector estatal, para incrementar el procesamiento y valor agregado de los materiales y residuos reciclables.

Castillo Rodríguez detalló por áreas los logros del pasado año, donde cobra vital interés la chatarra ferrosa que se recupera a través de las casas de compras y las entidades, y la cual tiene

como cliente Acinox Las Tunas, para la producción de la barra de acero y la palanquilla dedicada a la exportación.

Por otra parte, señaló que en el área no metálica se contribuye a la sustitución de importaciones con la recuperación de botellas y frascos de medicamentos que se comercializa con la empresa Importadora y Exportadora Farmacuba.

El informe presentado añadió también que en un grupo de empresas de la provincia no se preservan, recolectan ni acondicionan todos los residuos que se generan diariamente. Sectores como la industria turística y los trabajadores por cuenta propia pudieran aportar más al reciclaje, por el amplio volumen de residuos de papel, cartón, plástico y envases que originan.

Asimismo, se reconoció el cumplimiento del plan ajustado a pesar de las limitaciones, lo que permitió aportar a la economía del país.

En esta oportunidad, fueron reconocidos los directivos con más de una década de labor, y se convocó a los más de 300 trabajadores a lograr también en este 2020 las metas productivas.

Buscar mecanismos para incentivar el reciclaje en la población y un mayor aprovechamiento de las casas de compra, sobresalen entre las estrategias de la Empresa de Recuperación de Materias Primas de Camagüey, que este año prevé un plan de 16 mil 400 toneladas de chatarra ferrosa, su producto líder.



Materia Prima en el rescate de los residuos reciclables.



Fuente: <http://www.periodico26.cu/>

Las Tunas.- Convertir lo viejo en nuevo es una de las consignas que llevan consigo quienes laboran en la Empresa de Recuperación de Materias Primas (ERMP), ellos opinan que no hay basura, y de existir, es muy poca.

Esto lo demuestran en los estudios que realizan en los vertederos, que el 40 por ciento de los residuos que allí se encuentra es materia prima reciclable.

Sus acciones recuperativas para eliminar el gran porcentaje de plásticos y vidrios en es-



tos lugares llega hasta las entidades estata-

les y los nuevos actores económicos, a quienes les ofrecen servicios de pago en efectivo en las casas de compra de la ERMP.

"Todo el que tiene interés en vender materia prima acude a la red de casas de compra y allí obtiene su remuneración. Lo hacemos

también a través de Servicios Comunales, los tripulantes de sus carros recogen el material para nosotros y lo

llevan a los establecimientos para efectuar la venta, explicó Yulianni Ramírez Hernández, director municipal de la entidad.

"Tenemos, además, relación de trabajo con varios organismos, quienes nos vinculan con los choferes de diferentes medios que les llevan productos; y bodegas donde recopilan algunos materiales que a nosotros se nos escapan. También contamos con los operarios de los vertederos que recuperan una cantidad considerable".

“Acude a las casa de compras y obtiene su remuneración”

El mayor reto para los que trabajan en la ERMP radica en encontrar a las personas que deseen participar en la recogida de estos residuos para ser llevados a su red de compra, porque aunque

empresa, refirió a nuestro medio de prensa que "a través de los sindicatos también se pueden hacer estas recogidas, movilizar dentro de los centros laborales al personal y recuperar los papeles de los cestos de basura, las cajas y demás materiales que tengan. Está en nuestras funciones como gestores de reciclaje llegar hasta donde nos llamen para recogerlo todo".

“Llegar hasta donde nos llamen para recogerlo todo”

La cultura del reciclaje es una tarea por vencer en nuestra sociedad, aún quedan caminos por andar en este entramado, y está en manos de todos reducir los números que alarman en los vertederos en cuanto a lo reutilizable. Nos queda mucho más por hacer desde adentro, desde la conciencia y el buen actuar de cada cubano.



no es tarea de los Comités de Defensa de la Revolución, ni de la Federación de Mujeres Cubanas, años atrás existían convenios de recogida en los barrios, en los que cada cual aportaba lo que tenía en su casa.

Al respecto, Jorge Rivera Barbán, gestor de la



Una manera eficiente de gestionar tus residuos



Si tienes residuos en casa o en tu centro de trabajo y no sabes que hacer con ellos o no tienes tiempo. Reciklando es la solución. Nos encargamos de tus residuos y te ofrecemos un pago por ello.



<http://reciklando.reciclaje.cu>

<https://apklis.cu/application/com.isde.reciklando>

Desde el reciclaje, la ERMP ratifica su objeto social



Fuente: <http://www.periodico26.cu/>

Las Tunas.- Con el fin de sustituir importaciones y generar ahorros a la economía del país se crean las empresas de Recuperación de Materias Primas (ERMP), las cuales se dedican al procesamiento y la comercialización de residuos reciclables.

Una serie de spots televisivos para aumentar la cultura de reciclaje en la población se encuentran entre las muchas variantes que ha encontrado la entidad para acercarse a los públicos, esto y el acompañamiento de las organizaciones estudiantiles, así como de las políticas y de masas hacen más viable la recogida de residuos sólidos.

En rueda de prensa, el director de la ERMP en Las Tunas, Keldhi Fonstecilla Matos, dijo que “está entre los objetivos de los 141 lineamientos para aumentar la cultura del reciclaje y de esta manera aprovechar el potencial de los residuos sólidos. Por ese motivo resulta imprescindible visibilizar lo que se puede reutilizar para que no lleguen a los vertederos materias primas recuperables.

“Para esto trabajamos desde la dirección de la

provincia, y ya contamos hoy, con más de 10 equipos que incluyen vehículos automotores de diésel y gasolina para la recogida sectorizada de los residuos, tanto del sector estatal como de la población”.

Con la llegada de estas tecnologías aparecen también los “gestores de reciclaje”, personas que se dedican a hacer un levantamiento para conocer dónde se encuentran los residuos. Esta actividad la logran con el apoyo de los presidentes de los consejos populares, de conjunto con miembros de los grupos comunitarios de los Comités de Defensa de la Revolución.

“La labor de estos nuevos actores dentro de la empresa se ve representada en los ocho municipios. Contribuyen a captar divisas y de esta manera aumentar nuestras ventas netas, las que en el presente año se encuentran en 26 millones 123 mil pesos, lo que quiere decir que estamos incumpliendo el plan anual.

“El gestor se encarga de recoger puerta a puerta las materias primas que existan en los hogares. No significa que desplace el queha-

cer de Servicios Comunales, sino que busca las formas de contrarrestar a los compradores de botellas que hay en las calles, y trata de recaudar chatarras de acero inoxidable, bronce, cobre, aluminio y electrónica para captar divisas para el país”.

Para aumentar su radio de acción, la ERMP llega a la Universidad de Las Tunas, con quien tiene el Proyecto de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos. Su objetivo fundamental son la caracterización y diagnóstico de estos restos, las potencialidades de la comunidad, las afectaciones que provocan al medio ambiente, y la capacitación para líderes de todas las esferas de la sociedad.

La visión del futuro de la entidad no se detiene y entre sus muchos proyectos circula la idea de aumentar los planes de exportación, lo que fa-



vorecería en gran medida el incremento de los salarios de sus trabajadores, y facilitaría la capacitación de fuerza laboral joven y calificada.

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS, MÁS ALLÁ DEL SOLO SUMINISTRAR

Una meta trazada es el encadenamiento con diferentes mipymes como es el caso de Destellos, quienes desde Villa Clara contratan los servicios de suministro de vidrio para la producción de materiales de construcción, el cual sirve como aditivo, y se encuentra en la mezcla entre el 10 y el 15 por ciento.

“Esta mezcla con vidrio sirve para confeccionar lozas, bloques, muros de contención y otras estructuras prefabricadas. De igual modo, es empleado en la mezcla asfáltica con una mayor cantidad, todo depende de las características de lo que se vaya a elaborar”, refiere Fonstecilla Matos.

“Las medidas de seguridad para el trabajo con el cristal son fundamentales debido a las posibles consecuencias a la salud humana. Por esa razón realizamos el envase del mineral en sacos grandes de una tonelada y desde la central provincia se hacen los ajustes para que a través de terceros les llegue el encargo”.

En nuestro territorio también continúan los encadenamientos y los más sólidos están con Plásticos Bahamonde y Nolys Sur, este último, dedicado a la producción de vinagre, se les suministran botellas de ron limpias para el envase del producto; ello posibilita un aumento de la demanda de circulación interna de los recipientes de cristal.

“Nosotros contemplamos entre los proyectos de comercialización las botellas de cerveza, pero al tener una mayor demanda por los TCP nos concentramos en las de ron y envases de medicamentos. Hace más de tres meses somos capaces de inyectar más de 33 mil frascos a la Industria Alimentaria.

“En Jobabo se encontraban en circulación unas mil botellas y para el presente mes ya son cinco mil, gracias a la inyección de otras provincias como Matanzas, lo que nos ayudó como empre-

sa para poder suministrar a la Empresa de Bebidas y Refrescos Las Tunas (Ember)”.

Un sueño por concretar hoy en el sector es la creación de una mipyme mixta para la fabricación de productos plásticos, lo que hasta ahora se mantiene como un encadenamiento entre la Empresa de Recuperación de Materias Primas y Plásticos Bahamonde.

Aunque no es una empresa con grandes recursos financieros, Materia Prima aspira a ganarse un lugar en el mercado con esta nueva forma



de gestión. A la par pretende abrirse camino en un proyecto del que sale madera plástica, útil en la realización de tablones, vigas de diferentes dimensiones, tapas de botellas de cerveza y ron, que sirven para la comercialización de otras mipymes dedicadas a la producción en la minin-

dustria, algunos implementos deportivos y bebederos para aves.

“A partir del primero de enero está previsto que comiencen las producciones de este tipo de madera, en estos momentos se encuentran en la sincronización de todas las tecnologías. En este espacio, creado dentro de la institución para Plásticos Bahamonde, se prepararon las condiciones para las producciones de plásticos en sus diferentes variantes, su procesamiento y fundición”, continúa el directivo.

“Nosotros nos encargamos de suministrar los plásticos para que no detengan sus faenas, y también de la comercialización de este tipo de madera que permite alargar la vida de muchos negocios en lugares como playas, pues nos encontramos frente a un producto de gran durabilidad”.

El abanico de oportunidades de la ERMP se abre con cada avance de la empresa estatal socialista, facilitando así mejoras en las condiciones laborales de sus trabajadores y reavivando sus funciones iniciales. Es la recuperación de residuos la forma de demostrar que reciclar es de sabios.



2DO TALLER NACIONAL DE GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS EN LAS TUNAS, (GRSU 2023)

Promover el intercambio de experiencias en temas de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos desde una perspectiva sostenible, en cumplimiento a los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda

**7 y 8 de diciembre
Las Tunas 2023**



TALLERES

- ✓ Gestión de Residuos Sólidos Urbanos en empresas y comunidades.
- ✓ Educación ambiental y gestión de residuos.
- ✓ Gestión de Residuos Sólidos Urbanos desde la actividad Científica Estudiantil.
- ✓ Desarrollo de nuevos productos a partir del reciclaje.
- ✓ Pedagogía profesional. Retos y Perspectivas ante la Gestión de Residuos Sólidos Urbanos (GRSU).
- ✓ El reciclaje en la escuela cubana actual.
- ✓ La cultura del reciclaje en las comunidades.

CONFERENCIA MAGISTRAL

- ✓ La Educación Ambiental, necesaria para promover la Cultura del Reciclaje”

Empresa de Recuperación de Materias Primas incrementa precio de compra de algunos productos



RECUPERACIÓN DE MATERIAS PRIMAS



Con el objetivo de ampliar la recuperación de materias primas, las ventas encaminadas a la exportación y oxigenar la economía nacional, la Empresa de Recuperación de Materias Primas (ERMP) de Granma, incrementa el precio de compra de varios productos no ferrosos exportables y otros reutilizables.

“Esta medida incide en la compra de latas de aluminio, por el valor de \$30 pesos el kilogramo, el cobre, el aluminio fundido y la lámina a \$50; la chatarra de bronce a \$40 y los radiadores de cobre a \$50 el kilogramo”, explicó María Antonia Collado Pérez, directora de Mercadotecnia en entrevista concedida a la periodista Arianna Morales.

Igualmente aumentaron los precios de compra a la población de otros artículos reutilizables, por ejemplo, las botellas de plástico Parranda, cuya unidad se paga a \$1; mientras el vidrio blanco, que se destina al Mariel, a \$3 el kilogramo.

Collado Pérez enfatizó que desde el mes de septiembre ponen en práctica el Proyecto Reciclo en mi barrio, encaminado a acopiar aquellas materias primas presentes en los hogares.

“Inició por el reparto Rosa la Bayamesa y se

hará extensivo a otros consejos populares en coordinación con los delegados y presidentes”, destacó Collado Pérez.

Estas estrategias de recuperación impactan en el cumplimiento de las ventas de la entidad, que hasta el cierre de septiembre figuran al 101,2% de cumplimiento; las unidades físicas al 112,4% y los valores al 118%.

En este año la ERMP también ha puesto en práctica dos tiendas minoristas, una ubicada en el municipio de Bayamo y otra en Manzanillo. Ambas unidades ofertan una gama alta de producciones alternativas a partir del procesamiento de estos productos reciclables que devinen en conformados de mangueras hidráulicas y accesorios plásticos para la plomería, como codos, té, nudos, entre otros.

Estas tiendas de venta minorista han vendido hasta la fecha cuatro millones 912 mil 879 pesos que impactan en los indicadores económicos de la empresa.

Actualmente la ERMP vende con destino a la exportación algunos productos no ferrosos: aluminio, bronce, cobre, acero inoxidable y drive de zinc que genera la Empresa Mecánica Bayamo.

Reciclar, un arte para todos



El mundo debería funcionar así; el reciclar o el reciclaje es un acto de suma importancia para la sociedad, ya que supone la reutilización de objetos que han sido usados y a través de un proceso de renovación vuelven a cobrar utilidad, mucho más en una nación donde la escasez de materia prima es un problema recurrente.

A revolucionar la mentalidad y promover la gestión está convocada la Empresa de Recuperación de Materias Primas (ERMP) Santiago de Cuba, la cual con un grupo de nuevas inversiones y tiendas minoristas pretende llegar a la comunidad y cubrir algunas de las necesidades del pueblo. Yuliedis Cumbá López, directora General informó que el trabajo fundamental está encaminado a la recuperación entre la población y en el sector estatal.

“La adquisición de triciclos eléctricos y de diesel, Piaggio, Camionetas JBC, sumado al parque de equipos de transporte, posibilitarán ir a cada una de las circunscripciones de

la provincia con el objetivo de llegar, puerta a puerta y comprar desechos reciclables que se genere en el hogar como envases y desperdicios textiles, plásticos, papel y cartón, entre otras, dijo la directiva.

“Los cubanos hoy en día tienen poca cultura de reciclaje porque normalmente este debe comenzar desde la casa, donde cada una de la vivienda tenga su forma de acopiar la materia prima por tipo, por ejemplo: cristal, plástico y demás, en aras de que sepan identificar lo que es reciclable sin necesidad de que vayan a parar a la basura”.

“Un envase extraído de Comunes o que tenga en su contenido sustancias químicas fuertes no tiene la misma calidad para ser reutilizado en la línea de la comercialización, como por ejemplo a los Vinicultores, Farmacias, Fábricas de bebidas y licores”. Entonces, urge que la población gane en conocimiento, que aplique normas de reciclaje, antes de echar para la basura. El reciclado es aquel objeto que vuelve a adquirir vida útil

y que puede incorporarse a la economía interna del país o a la exportación.

“Para el mercado internacional tenemos la chatarra de aluminio, cobre, bronce, acero inoxidable y electrónica, mientras que los desechos de cartón (revistas, papel periódico, cajas...) también tienen una gran utilidad para la producción de las papeleras del país, ejemplo en la fabricación de bandejas de huevo, papel higiénico y tejas destinadas para la construcción de viviendas.

“Hoy estamos abogando mucho por la recuperación de todo tipo de papel para satisfacer la demanda de nuestra industria nacional”, destacó Cumbá.

En la provincia existen 28 Puntos Fijos de Reciclaje -anteriormente llamados Casas de Compra- donde se captan la misma gama de productos: ferrosa (chatarra de acero, hierro fundido), no ferrosa (aluminio, cobre, bronce, acero inoxidable, electrónica, OMNF y metales preciosos), envases de cristal y otros, desperdicios (papel y cartón, textiles, vidrio, plásticos, entre otros).

En aras de recuperar todos esos elementos los trabajadores de la ERMP realizan la recopilación puerta a puerta y también lo hacen convocando a los CDR y a las escuelas.

Una vez en la empresa estos productos son procesados y se destinan una parte a la exportación y la otra a la sustitución de importaciones en el mercado nacional. Entre sus clientes se encuentra ACINOX, de Las Tunas, encargado de la fabricación de cabillas y, palanquillas para el programa de la vivienda También incursionan en la venta de recorterías de planchas y planchuelas, así como los envases o desperdicios textiles tanto para la industria nacional como para la comercialización a Trabajadores por Cuenta Propia, Mypimes y otros actores de la economía con el objetivo de que estos tengan una vía de compra de esos recursos y que no sea necesariamente por una importación de manera general.

La recuperación de materias primas con respec-

to a años anteriores ha decrecido dado fundamentalmente por la crisis económica mundial, la limitación de importaciones de las empresas que influyen en el cumplimiento de los potenciales de entrega de desperdicios y chatarras y la aparición de nuevos actores económicos que actualmente utilizan parte de estos desechos y envases en sus producciones.

De hecho la empresa está enfrascada en incrementar las ventas en valores, garantizando al cierre una buena utilidad. En este sentido estamos implementando nuevas producciones y ventas minoristas, comentó Cumbá.

Hazel Ferrera Toujague, directora de Desarrollo, informó que se crearon tres tiendas minoristas para vender a la población con algunos productos de interés.

Están ubicadas en los Puntos Fijos de Reciclaje de las comunidades de Zamorana y Bloque H del centro urbano José Martí, ambas en el municipio de Santiago de Cuba, mientras que la tercera se encuentra en Contramaestre.

Entre los productos a vender hay bandejas de cartón para cake, envases plásticos de distintas capacidades, vasos hechos de botellas de cristal y plásticos, pomos con gotero, embudos, chancletas plásticas, anafres de acero, quemadores, jabas, sogas para cordeles o amarres, y muchos más con precios módicos. La población no tiene conocimiento de estos establecimientos, en los cuales se venden mercancías de gran utilidad.

Nos estamos encadenando con nuevos actores económicos y empresas, mediante contratos de cooperación para la adquisición de varios productos, de manera que potencie las ventas a la población y al sector estatal, sentenció Cumbá. Ante el escenario económico que vive el país las empresas estatales tienen que reinventarse, buscar alternativas para salir a flote, mejorando y perfeccionando el trabajo, en aras de competir con calidad en el mercado nacional e internacional.

RecicloMiBarrio, mejora tus índices de recuperación



**RECICLO
MI BARRIO**



**Un proyecto para
la gestión integral de residuos**

Ante el complejo escenario provocado por el decrecimiento de la disminución de residuos procedentes del sector industrial, principal fuente de ingreso nuestro grupo, todas las empresas se han volcado a la creación de nuevas alternativas para actualizar la actividad de reciclaje. Esta labor no solo va encaminada a la recolección de material reciclable con el objetivo de incrementar las ventas, sino que lleva en si una profunda carga de modificación de la conducta social mediante la educación a la población.

Como una de las iniciativas que están liderando esta actividad se encuentra el Proyecto “Reciclo mi Barrio” de la ERMP Villa Clara. Este proyecto junto a la aplicación “ReciKlando” de La Empresa de Ingeniería del Reciclaje ISDE tienen como objetivo promover la importancia del reciclaje para la sociedad, el medio ambiente y la economía del país y ambos forman parte de la estrategia de nuestro Grupo Empresarial para acercar la recuperación de materiales reciclables a la población, complementando de esta manera la implementación de la misma a la vez que aporta a sus resultados. Es por eso que, para la generalización de esta iniciativa al resto de las empresas de recuperación, el grupo ha esbozado una serie de recomendaciones con el fin de impulsar de forma adecuada esta actividad la que tendrá presente aspectos claves como:

1. La correcta selección de la localidad (circunscripción, comunidad, barrio) donde se desarrollará el proyecto es decisiva para el éxito del mismo. Deberá resultar importante tener en cuenta:
 - a) Resultados del proceso de mapeo realizado por cada municipio.
 - b) Interés e implicación de los delegados, presidentes de CDR, líderes comunitarios, activistas para el proyecto y capacidad de convocatoria a la población.
 - c) Características socio-económicas, demográficas y hasta políticas ya que de-

ellas depende el interés y la necesidad de reciclar, los niveles de generación de residuos, la disposición a apoyar a la economía del país. Se ha demostrado que los niños y los adultos mayores son los más activos recicladores, son los primeros que debemos implicar.

d) Ubicación con respecto a los Puntos Fijos de Reciclaje, si estos están distantes hay mayor acumulación de materiales reciclables en los hogares.

e) Una vez seleccionada la localidad e iniciado el Proyecto no debe interrumpirse. El objetivo es crear poco a poco el hábito de reciclar en la población, eso solo se logra con sistematicidad. Saltar de localidad en localidad buscando mayor recuperación es incorrecto, crea descontento, desmotivación, desmoviliza.

2. Decisiva la comunicación, divulgación, información, coordinación previa al evento:

a) Los 4 o 5 días previos al evento es necesario intercambiar con los principales implicados, responsabilizados con la movilización de la población, informar sobre los objetivos, las características de los productos a recuperar, la importancia de la tarea, los precios, el lugar y cualquier otra información de interés.

“Informar a la población con el tiempo adecuado”

b) Implementar iniciativas como grupos de WhatsApp del delegado con los vecinos, bocinas, cajitas de sonido, reproductoras, pancartas ubicadas en lugares de acceso público masivo, papeletas, plegables, entre otras.

c) Identificar y utilizar líderes informales de opinión (bodegueros, peluqueros, barberos, dependientes de establecimientos comerciales).

d) Solicitar apoyo de emisoras de radio locales, radio bases y telecentros provinciales, así como periódicos locales y sitios web de los gobiernos provinciales y municipales.

e) Los núcleos zonales pueden ser un apoyo importante.

f) Imprescindible llevar de manera impresa y visible listado de materiales y precios.

g) Aprovechar el evento para divulgar el uso de la APK Reciklando para incrementar la recuperación.

3. Resulta crucial la preparación de los participantes. La organización no está preparada para interactuar con la población de manera masiva, lo que requiere:

a) Capacitación adecuada de los cuadros. Es decisivo que al frente del evento en cada localidad esté un cuadro preparado, con capacidad para explicar, intercambiar, interactuar, organizar el evento, enseñar a las personas a clasificar en origen, entre otras.

b) De igual forma, se requiere preparar al resto del personal que participa tanto en el conocimiento propio de la actividad de reciclaje, como del adecuado trato a la población y la tolerancia ante cualquier señalamiento, discrepancia o criterio negativo que pueda surgir.

c) Honestidad y confiabilidad de los participantes.

d) Se pueden identificar activistas en la localidad que ayuden a clasificar los materiales y agilizar el proceso, los cuales deben ser capacitados. Los niños son especiales para ello, hay que enseñarlos cómo se hace.

4. A diferencia de las exigencias de calidad establecidas para los Puntos Fijos y Móviles de Reciclaje, durante este tipo de evento hay que comprar todos aquellos residuos reciclables que ten-

gan, sin distinción de tipos y calidades. Desmotiva mucho a las personas regresar a su hogar con determinados materiales no aceptados porque estaban sucios, rallados, contaminados con otros productos o no ser la marca que nos interesa.

a) Diferenciar precios de compras para desperdicios (textil, vidrio, plástico, papel, cartón), chatarra (ferrosa, no ferrosa) y productos reutilizables (envases de cristal o plásticos), así como según sus calidades.

5. Importante la imagen de los cuadros, trabajadores y equipos que participan, no se trata tan solo de su imagen y apariencia personal, sino de la organización, por lo que se requiere:

a) Higiene y aspecto personal adecuados, preferiblemente uniforme (pullover/ gorra) que facilite a las personas su identificación.

b) Equipos limpios y adecuada imagen, colores corporativos, etc.

6. Disponer de los recursos y medios necesarios para evitar interrupciones en el desarrollo del evento o suspensiones imprevistas:

a) Contar con el dinero en efectivo suficiente.

b) Aplicar, cuando sea posible, el pago a través de transferencias.

c) Disponer de un equipo parqueado que sirva como almacén y otro(s) moviéndose por la localidad para apoyar traslado de materiales o personas con limitación en la movilidad que deseen participar.

d) Contar con un equipo adicional por si se requiere su incorporación, ante incremento imprevisto de la recuperación.

e) Contar con las pesas suficientes para evitar cuellos de botella.

7. No mezclar ni confundir compras móviles a asiduos, TCP u otras personas que cuentan con acumulación importante de materiales recuperados.

Esto además de distorsionar el objetivo del proyecto, puede provocar que los recursos y medios planificados no alcancen. Se logra recuperar lo mismo o más, pero puede crear desmotivación y disgusto en la población, lentitud en la operatoria del proyecto, discriminación entre unos y otros clientes. A los asiduos llegamos a través del resto de las vías definidas para acercar la recuperación a la población (APK Reciklando, Punto Móvil de Reciclaje, Puerta a Puerta) en momento diferente al desarrollo del proyecto en la localidad.

8. Es recomendable diseñar sistemas de pagos diferidos para estimular a los trabajadores que participan en el proyecto.

9. La práctica recomienda establecer uno o dos días FIJOS en la semana para desarrollar el evento, siempre que las condiciones climatológicas y organizativas lo permitan. Cambiar el ciclo puede provocar desinformación y afectar el resultado.

10. Solo iniciar el proyecto en las localidades que cuenten con las condiciones y las ERMP tengan la **CAPACIDAD INSTALADA PARA MANTENER SISTEMÁTICAMENTE SU DESARROLLO** y cumplir con el compromiso con la población. Su ampliación a otras localidades depende de ello. El que mucho abarca, poco aprieta. Aplica aquí perfectamente.

11. Estimular las **DONACIONES** a través de la concientización de la población de la importancia económica y ambiental del reciclaje, y mantener un adecuado **CONTROL** sobre ellas.

CONTROL INTERNO Y DE RESULTADOS

12. En las condiciones que se desarrolla el proyecto, hay que asegurar un control razonable de los recursos materiales y financieros implicados en el mismo (efectivo, medios de transporte, básculas, inventarios de productos).

“control de
los recursos
materiales y
financieros”

13. Cuantificar semanal y mensualmente la recuperación a través del proyecto para evaluar su efectividad. Establecer indicadores para cada localidad, municipio y provincia como: cantidad de clientes atendidos, kilogramos promedio recuperados por habitantes, monto absoluto en valores de las compras, monto per cápita de compras por cliente, kilogramos o unidades recuperados por tipo de productos, entre otros.

“ análisis
periódico del
gasto ”

14. Muy saludable realizar análisis periódico del gasto de recursos financieros contra las cantidades de productos recuperados.

15. En informe semanal al GER sobre desarrollo del proyecto, que se envía a través de WhatsApp a la Directora de No Metálicos cada sábado antes de las 6 pm, incluir por provincias, la cantidad de toneladas y unidades físicas de envases recuperados, durante la semana (de domingo a sábado).

16. En informe mensual al GER donde se reportan los resultados de la estrategia para acercar la recuperación a la población, el dato de las toneladas recuperadas en el proyecto “Reciclo Mi Barrio” se incluyen en el reporte, como un punto específico (de ello), dentro de los Puntos Móviles de Reciclaje. Las donaciones recibidas a través del proyecto se incluyen dentro de las que realizan los CDR.

Esta es una experiencia novedosa para todos, se va enriqueciendo con la práctica cotidiana y debemos tener la suficiente flexibilidad para realizar los ajustes que correspondan oportunamente.





7 DE NOVIEMBRE



EMPRESA DE INGENIERIA DEL RECICLAJE
Calle Zapata #158 e/ Paseo y 2. Vedado.Plaza de la Revolución. Cuba
sarai@isde.co.cu
observatorio.reciclaje.cu