

Desentrañando Observatorios



SU MA RIO

DIRECTOR ISDE
IDAEL LA O FLO

DIRECTORA ADJUNTA
ILEANA PEREDA REYES

DISEÑO Y REALIZACIÓN
ONIEL S. GUTIÉRREZ REYES

WEBMASTER
ISNEY SUSANA HERRERA HERNÁNDEZ
ONIEL S. GUTIÉRREZ REYES

CONTACTOS
Empresa de Ingeniería del Reciclaje
Calle Zapata #158 e/ Paseo y 2. Vedado.Plaza
de la Revolución. Cuba
sarai@isde.co.cu
observatorio.reciclaje.cu

03

¿Qué son los
observatorios y cuáles
son sus funciones?

Análisis para la creación
de un observatorio
tecnológico

08

10

**Observatorio Científico
Tecnológico:**

Propuesta de un modelo para el
sector empresarial cubano

Observatorios:
Clasificación y concepción en el
contexto iberoamericano

13

¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones?



Autor: Noel Angulo Marcial

La toma de decisiones en las instituciones se sustenta en la información y el análisis; sin embargo, si los datos disponibles son insuficientes, poco confiables o desactualizados las tareas o acciones apoyadas en dicha información estarían destinadas al fracaso. Para acceder de manera confiable y oportuna a la información y al conocimiento se requiere una estrategia que lo haga posible, ésta es una entre muchas de las funciones de los observatorios.

El término observatorio no es nuevo, y puede aplicarse a cualquier fenómeno científico sometido a la observación. Desde el concepto que este término evoca de aquellas complejas instalaciones ubicadas en las montañas, dotadas de potentes telescopios para escudriñar el universo, el término en la actualidad ha evolucionado hasta ser empleado para denominar a las entidades que se dedican a explorar la red, sumergirse y

desentrañar sus dinamismos y misterios, alcanzando sus más recónditos escondrijos. Cabe señalar que la metáfora es pertinente, pues al igual que los observatorios astronómicos los de internet también se dedican a realizar tareas de investigación o registro. Lo que explica que la mayoría de estos sean operados por organizaciones o instituciones con un interés especial



especial en determinado tema, como son universidades, institutos de investigación, organismos públicos o internacionales, agrupaciones gremiales y organizaciones sociales.

Desde hace algunos años la figura del observatorio surge para analizar diversos temas o problemas de la realidad social con diversidad de métodos, técnicas de recolección y análisis de datos, por ejemplo: la inmigración, la innovación, la violencia intrafamiliar, entre otros.

El término también es empleado para referirse a un portal o un sitio web, un instrumento de análisis, un espacio de observación y, en algunos casos, a fin de dar notoriedad se asigna a cualquier actividad apoyada en las tecnologías de información y comunicación (TIC), como el seguimiento y evaluación (Phelan, 2007; Gegorio, 2007).

Laviña (2008) convoca a la reflexión de dos aspectos de interés para quienes están involucrados en la creación de observatorios: la proliferación que se ha producido en los últimos años de estos y el hecho de que no todo lo que se califica a sí mismo, o es denominado por los demás, como observatorio, lo es en realidad.

La misión de un observatorio es vigilar y detectar

“ buscar información, discernir su relevancia, organizarla y presentarla ”

lo que ocurre en su ámbito de actuación, y su valor agregado se sustenta en: buscar la información, discernir su relevancia, organizarla de modo coherente

y presentarla de forma clara. Aunque no se logra el consenso sobre la definición sí existe una comprensión tácita del término que designa al conjunto de actividades y procedimientos destinados a identificar y evaluar aquella información que se produce en un contexto, como mecanismo para generar evidencia útil para la toma de decisiones en un ámbito de competencia .

Funciones del observatorio

Independientemente de su naturaleza, para Prieto (2003), todo observatorio busca dos propósitos elementales: investigar —revisar, describir, caracterizar, evaluar, discutir, cuestionar, sugerir— los contenidos que aparecen en el espacio de observación pertinente a

“ investigar, revisar, describir, caracterizar, evaluar, sugerir, cuestionar ”

su área de interés; e informar a la comunidad los hallazgos que ocurren en ese proceso. A menudo, ofrecen espacios abiertos para los aportes de otros interesados a fin de conocer el tema que se está trabajando y al mismo tiempo publicarlo en la red. Los observatorios, entonces, se constituyen en lugar de encuentro entre personas que comparten su interés por un determinado tema; con frecuencia se conforman como versión acotada y especializada de las comunidades y foros virtuales. Los observatorios son también un espacio de difusión de una determinada manera de analizar el tema que lo motiva; es decir, constituyen una ventana editorial del grupo u organización que le da vida, respecto del tema que deciden “observar” (Prieto, 2003, s/p).

Aquí destaca una referencia directa a la relación entre la gestión del conocimiento y la información con el observatorio como una de sus herramientas. De hecho, esta inserción en el marco de la gestión del conocimiento hace transparente su articulación con otros conceptos que soportan el perfil de las organizaciones inteligentes y el aprendizaje organizacional como es el *think tank* o comité de expertos, las buenas prácticas, la minería de textos, las bases de datos, las páginas amarillas o directorio de expertos. Además, por supuesto, de las redes y sus componentes obligados como comunidades de práctica, comunidades de aprendizaje, y en el marco del conocimiento científico las revistas, índices y

y las comunidades epistémicas. Ello identifica una relación con otros conceptos, igualmente importantes, como es el caso de la inteligencia colectiva, la inteligencia organizacional y la vigilancia estratégica, entre otros.

Las organizaciones actuales deben desarrollar sus habilidades de observación y percepción de las señales que indican cambios significativos en el entorno. Para lograrlo, requieren de sistemas formalizados de vigilancia destinados a la captación, análisis, utilización, difusión e incorporación a su flujo interno, de información a fin de conocer las transformaciones del entorno y coadyuvar en la toma de decisiones estratégicas (Ganzarain y Lakarra, 2007; Arroyo, Martínez y Álvarez, 2006). El sistema de vigilancia engloba la información referi-



da, la estrategia y el entorno como un sistema de alarma temprana, como un radar que rastrea, ubica y organiza los acontecimientos relevantes para la organización. Por ello, una de las fuentes principales en la generación de conocimiento es, precisamente la vigilancia que puede tener identidad y vida propia en la organización pero bajo la óptica de la gestión del conocimiento.

Algunos académicos opinan que la actividad definitoria de los observatorios dedicados al campo de la docencia, es crear, reunir y analizar información cuantitativa y cualitativa con el propósito de ponerla, de manera regular, a disposición de terceros. Por lo tanto, el núcleo que lo define como tal es la idea de una recolección permanente de información comparable y coher-

ente, referida al desarrollo regional de la sociedad civil. Como se aprecia, existe mayor tendencia en relacionar el observatorio con la captación, análisis y difusión de la información; no obstante algunos observatorios asumen otras funciones que rebasan el carácter de su espacio.

“**Requieren de sistemas formalizados de vigilancia**”

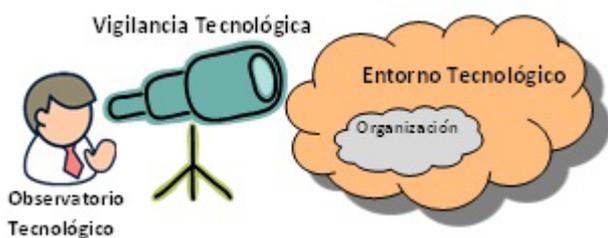
Con referencia a los observatorios de medios Téllez G. (2005), señala que pretenden abrir la reflexión, generando espacios públicos de discusión sobre temas de interés, involucrando a terceros como es el caso de periodistas, académicos, investigadores, sectores y organizaciones públicas y privadas. Esta autora expresa que un observatorio de medios en términos generales, se propone metas relacionadas con tres aspectos: I) análisis de coyuntura informativa, de las lógicas de producción y de recepción que generan los medios de comunicación, II) diseño de un sistema de información permanente que permita a los medios y a sus usuarios miradas diversas frente a la realidad social y, III) trabajar lo referente a una pedagogía de medios a través de la sensibilización y movilización de los mismos frente a aspectos de su competencia como por ejemplo, la responsabilidad social.



En la gran mayoría de los casos, los observatorios establecen sus funciones de acuerdo con su área temática de interés, pero también es posible encontrar aspectos comunes que pueden ser de aplicación general. Quizá una de las funciones más importantes, no mencionadas de manera formal, sea la ubicación de otros observatorios afines a su temática con el fin de crear alianzas que permitan un mayor y mejor uso de la información relevante entre las instituciones involucradas.

Las funciones que se asocian a los observatorios son tan amplias como los objetivos para los que estos son creados, si bien muchas de esas funciones, en realidad, hacen referencia a la conversión de datos e información en conocimiento útil, cabe resaltar que algunas funciones están muy asociadas a la medición de los productos y servicios que se entregan a los usuarios. En ese contexto, la introducción de sistemas de monitoreo y evaluación contribuyen a mejorar la planificación operativa de las instituciones y además brinda información esencial y oportuna para realizar la comparación

“ Captar información, reelaborarla e incorporarla ”



y toma de decisiones. El monitoreo y la evaluación aportan, a los responsables de diseñar las políticas públicas, los elementos de juicio para la toma de decisiones acerca de continuar, reducir, aumentar o eliminar determinadas intervenciones. Puede decirse que el principal elemento en común de los observatorios es su diversidad y la dispersión conceptual. Mientras que algunos surgen de proyectos institucionales con apoyo sustancial, otros son experiencias incipientes, algunos parten de esfuerzos de organizaciones sociales privadas y entidades públicas o de iniciativas de organismos internacionales. Por la disparidad de funciones y la falta de consistencia y consenso en cuanto a su definición, la revisión del tema aún está en proceso de construcción y sugiere también contar con elementos de referencia para su caracterización, además de precisar los atributos genéricos que le dan la calidad de observatorio.

Como puede apreciarse las características de los observatorios varían de acuerdo a su cam-

po de acción, sus alcances y cobertura también depende del fenómeno a observar, así como de las distintas dimensiones o facetas del objeto de observación.

Pese a que aún se está en el proceso de construcción de una definición precisa del concepto de observatorio, no debe percibirse a los mismos como sistemas de información o como redes de comunicación, aunque ambos aspectos estén presentes en su operación, pues una de sus finalidades es operar como instrumento para captar información, reelaborarla e incorporarla al flujo interno de la organización donde se utilizan las redes como uno de los vehículos para este fin.

Por su aplicación se asocia con las herramientas y conceptos propios de la gestión del conocimiento como es el caso de las buenas prácticas, lecciones aprendidas, directorio de saberes, vigilancia estratégica, redes de colaboración y uso compartido del conocimiento. De hecho puede describirse a los observatorios como la gran estrategia de gestión del conocimiento que se vale de todas sus herramientas para transformar datos en información e información en conocimiento además de incentivar la conversión del conocimiento tácito en conocimiento explícito, propiciando el aprendizaje organizacional y la realimentación de los procesos internos.



Los observatorios son un catalizador de la inteligencia colectiva que abre la participación a un mayor número de agentes, y que requiere de un ambiente propicio para dar valor agregado a datos e información y conocimiento a fin de activar

el potencial humano de las organizaciones. Se trata de una estrategia colaborativa, y su puesta en práctica implica incrementar y estimular al flujo de información pertinente para la toma de decisiones.

Para concluir puede expresarse que existe claridad respecto a la utilización del término observatorios como metáfora del observatorio astronómico, pero no hay consenso sobre su conceptualización. Si bien se han hecho esfuerzos por caracterizar al observatorio como concepto, éste permanece atado al campo de su aplicación. Por lo cual es pertinente precisar desde el punto de vista conceptual sus atributos distintivos al mar-

gen del área de interés que motiva su creación. Aunque en el discurso y en la práctica se aprecia una serie de elementos en común que se identifican con actividades, procedimientos y metodologías destinados a evaluar y registrar datos que se genera en el área de observación, y su conversión en información o indicadores útiles para la toma de decisiones, el tema de la metodología y de las herramientas empleadas en el procesamiento y análisis de la información, así como la definición y articulación con las entidades o personas responsables de emplear esta información, que se recoge en el observatorio, no están totalmente resueltas.

Observatorio

- *Busca dos propósitos elementales: investigar —revisar, describir, caracterizar, evaluar, discutir, cuestionar, sugerir— los contenidos que aparecen en el espacio de observación pertinente a su área de interés; e informar a la comunidad los hallazgos que ocurren en ese proceso.*
- *Requieren de sistemas formalizados de vigilancia destinados a la captación, análisis, utilización, difusión e incorporación a su flujo interno, de información a fin de conocer las transformaciones del entorno y coadyuvar en la toma de decisiones estratégicas*
- *pretenden abrir la reflexión, generando espacios públicos de discusión sobre temas de interés*
- *la introducción de sistemas de monitoreo y evaluación contribuyen a mejorar la planificación operativa de las instituciones y además brinda Información esencial y oportuna para realizar la comparación y toma de decisiones.*

Análisis para la creación de un observatorio tecnológico



Autores: Anna Díez-Manjarrés, Cecilio Angulo

El entorno empresarial, de innovación, y tecnológico evoluciona muy rápidamente, generando nuevo conocimiento de forma constante que, sin embargo, caduca en poco tiempo. Si se tiene además en consideración que la competencia en determinados sectores es muy exigente, la obtención de proyectos de I+D de calidad es cada vez más difícil. Por ello, la mejor forma que tienen algunos sectores y/o empresas de avanzar con la tecnología es mediante la investigación o adquisición de nuevas herramientas que los permitan ser primeros en conocer a fondo esa constante evolución. Se han adoptado varios nombres para definir estas nuevas técnicas, entre ellos los más habituales: Innovación Tecnológica, Inteligencia Competitiva o Vigilancia Tecnológica. Estos términos definen en cualquier caso aquella información que será clave a la hora de poder tomar decisiones estratégicas para la correcta evolución tecnológica del sector o empresa. Un Observatorio Tecnológico es un instrumento de estas técnicas que permite la detección de cambios tecnológicos, para su

análisis, para la toma de decisiones apropiadas en base a esos cambios y para determinar las oportunidades de mercado.

La finalidad básica de un observatorio tecnológico es agrupar toda la información disponible correspondiente a un colectivo concreto, para que sus usuarios puedan anticiparse y adaptarse a las innovaciones tecnológicas, puedan también aprovechar las oportunidades actuales y evolucionar de forma natural e inteligente en el mercado en que se encuentran. Por lo que reunirá todas las informaciones útiles y de interés en éste área concreta, además de recopilar noticias, eventos, proyectos, etc.

Captación de información

Las fuentes de información son en la actualidad muchas y diversas. Internet es una enorme fuente de información, pero también lo son las páginas web, blogs, otros observatorios tecnológicos, Bases de datos especializadas, artículos científicos, revistas, Fuentes de información oficiales, etc.

Servicios de los observatorios tecnológicos

Los Observatorio Tecnológicos ponen a disposición de sus usuarios toda una gran masa de información relevante en el área que los caracteriza. Para poder emplear de forma provechosa toda esta información, es necesario analizarla y difundirla de manera correcta. Por ello, los OT deben ofrecer servicios de utilidad para los usuarios y así permitir la difusión de novedades en áreas concretas, promoviendo la toma de decisiones razonada por parte de los mismos con el fin de lograr que éstos sean mucho hábiles respecto a la competencia. Algunos servicios básicos brindados por los OT serían: Sindicación de Contenidos (RSS) un servicio mediante el cual con una categoría concreta o tag, el usuario puede recibir de forma automática las últimas novedades de la temática concreta de su interés. Otro sería la emisión de Boletines electrónicos:

Otro servicio de gran interés, como opción alternativa o adicional al anterior, sería la publicación de un boletín electrónico con las novedades del sector. Otros servicios a prestar desde el Observatorio estarían encaminados a la realización de informes, estudios específicos, asesoramiento personalizado en planes estratégicos e, incluso, la implantación de una metodología de gestión de la información.

Los OT sin lugar a dudas constituyen una herramienta que mediante la vigilancia tecnológica como técnica para conocer el estado del arte de nuevas tecnologías, promueven la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones, así como permiten aumentar la inteligencia competitiva de los diferentes sectores para los que son diseñados, brindando acceso a información filtrada y seleccionada relevante para la toma de decisiones oportunas.



Una manera eficiente de gestionar tus residuos



Si tienes residuos en casa o en tu centro de trabajo y no sabes que hacer con ellos o no tienes tiempo. Reciklando es la solución. Nos encargamos de tus residuos y te ofrecemos un pago por ello.



<http://reciklando.reciclaje.cu>

<https://apklis.cu/application/com.isde.reciklando>

Observatorio Científico Tecnológico:

Propuesta de un modelo para el sector empresarial cubano



Autores: Ariadna García Quintana, Rita Raposo Villavicencio, Odalis Bouza Betancourt

La vigilancia tecnológica se encarga de observar, analizar y difundir los acontecimientos tecnológicos que surgen en el mercado y pueden constituir amenazas u oportunidades para las empresas, con el objetivo de tomar decisiones menos riesgosas y anticiparse a los cambios. Estrechamente asociado a esta actividad han surgido los observatorios tecnológicos, como una solución de gestión de información soportada en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que integra fuentes de información asociadas a factores críticos de éxito de una empresa.

El vocablo “Observatorio” se asocia a un lugar (edificio) o posición que sirve para hacer observaciones por medio de instrumentos apropiados y dedicados a observaciones comúnmente astronómicas o meteorológicas; pero hoy las em-

presas lo han asumido con gran popularidad como herramienta colectiva para potenciar la capacidad de detección de cambios tecnológicos, para así obtener y ofertar información relevante, basado en el empleo de técnicas y

“ capacidad de detección de cambios tecnológicos ”

procedimientos de vigilancia tecnológica y dirigido a un colectivo bien definido de usuarios, producto de la gestión de información, orientado al apoyo de los procesos de innovación tecnológica de las organizaciones (empresariales, sociales y/o gubernamentales). Por tanto (Solórzano, 2007) a los observatorios los define como el producto de la unión de un grupo de personas con una amplia visión en materia de negocios, basada en la experiencia que han acumulado a lo largo del tiempo de trabajo en la empresa y grupos de expertos en la materia a tratar.

La implementación de la Vigilancia Tecnológica a través de los OT se basa un modelo que evoluciona desde la necesidad identificada hasta la generación del conocimiento, haciendo énfasis en la difusión de resultados creando un proceso de retroalimentación continua centrado en el análisis de diferentes fuentes documentales, donde el diseño de estrategias conduce a generar impactos en distintas áreas y enfocado paralelamente hacia cada nueva necesidad que la organización identifique.



Se debe puntualizar que actualmente todos los procesos que componen un sistema de Vigilancia Tecnológica, se encuentran normados, lo cual se puede constatar a través de la Norma actualizar nombre de la norma, que establece los requisitos del sistema como: la responsabilidad de la Dirección de las organizaciones con el Sistema, Políticas, representantes por parte de la dirección para la comunicación interna, la gestión de los recursos humanos, tecnológicos, documentales y finalmente la realización de la VT, desde la identificación de las necesidades, fuentes y medios de acceso a la información hasta los resultados.



La salida de estos procesos serán hacia las estrategias de la empresa, política de I+D y políti-

ca de la propiedad industrial. La Búsqueda, el acopio y la difusión son actividades de la exploración o vigilancia, como así el tratamiento, análisis validación pasan ya a la explotación de la información obtenida.

Al dar soporte a procesos de innovación abierta, los Observatorios Tecnológicos, integran fuentes de información científico-tecnológicas tradicionales (bases de datos de información científica, webs, bases de patentes, normas, etc) con fuentes derivadas del proceso de creación de nuevas tecnologías por parte del sector académico (eventos científicos, bases de expertos, foros virtuales, reportes de investigación, etc). Es decir, integran conocimiento explícito documental y conocimiento tácito de expertos del área de conocimiento y sector que atiende el Observatorio Tecnológico, lo que permite a sus beneficiarios (empresas, organizaciones sociales y/o el Gobierno), reducir el riesgo de los procesos de innovación tecnológica y detectar oportunidades del entorno, que optimicen la toma de decisiones estratégicas y mejoren la eficiencia y la productividad de los diversos sectores. Es por eso que las organizaciones empresariales necesitan de

“ Reducir riesgo de los procesos de innovación tecnológica y detectar oportunidades ”

la observación científico tecnológica ya que en la mayoría de las ocasiones los investigadores que trabajan en proyectos de investigación básica a la mayoría de las veces no tienen un claro entendimiento del mundo empresarial porque provienen del mundo académico en el cual no se maneja el concepto cliente (Solórzano, 2007) . Por otra parte los desarrolladores de productos y servicios en la empresa tienen un gran conocimiento de cómo satisfacer las necesidades de los clientes, orientados a la obtención de resul-

tados a corto plazo, pero no cuentan con suficiente tiempo para conocer los avances científico tecnológicos, por lo que es importante para mejorar los resultados de la empresa la unión de estos dos grupos, y es aquí donde radica el papel fundamental de los observatorios tecnológicos: vincular a un grupo de personas con amplia visión de negocios, alcanzada por su trayectoria profesional en la empresa, con grupos de investigadores para de esta manera conocer e influir en la evolución de las tecnologías relevantes como factor diferenciador de la competencia.

Los Observatorios son desarrollados por personas con amplia visión en materia de negocios unidos a grupos de investigación con el objetivo de conocer e influir en las tecnologías relevantes como factor diferenciador de la competencia; y cuya importancia radica en la posibilidad de conocer los avances científico-tecnológicos que influyan en la productividad y el desarrollo de las empresas y los sectores de la Economía, para de esta manera tomar buenas decisiones que repercutan positivamente en las mismas.



Observatorios

clasificación y concepción en el contexto iberoamericano



Autores: Yoel Ramón Sarmiento Reyes, Mercedes Delgado Fernández, Marta Beatriz Infante Abreu

La rapidez de los cambios culturales, tecnológicos, políticos, económicos y productivos conllevan la necesidad de frecuentes readaptaciones, actualizaciones y la generación de nuevos conocimientos que deben ser gestionados.

En los últimos años han aparecido un gran número de instituciones que van acompañadas de la palabra “observatorio” y esto ha dado lugar a que se haya extendido la idea de que hay un exceso de observatorios. Por tal motivo, es imprescindible estructurar bien el diseño del observatorio que se vaya a crear y tener en cuenta un grupo de requisitos.

En los últimos años proliferan estructuras que se autodenominan observatorios. Las organizaciones que demandan estos observatorios están respondiendo a una característica básica de la actualidad: la incertidumbre y al ritmo intensivo del cambio en las tecnologías de información y las comunicaciones.

Diversas han sido las publicaciones de los observatorios, como los referidos al turismo, la educación, la ciencia y la tecnología, la responsabilidad social corporativa, el contexto territorial y urbano, ambiental, universitario y empresarial. En la actualidad, un observatorio ya no es solo una observación en las organizaciones, sino un sistema de generación de información y conocimiento periódico y actualizado, considerando como centro de su atención el sector empresarial y los servicios, el gobierno, la ciudadanía, las universidades y los centros de investigación, para contribuir con esto a lograr éxitos y mayores niveles de satisfacción.

Caracterización y clasificación de los observatorios

Con el propósito de caracterizar los procesos de creación y funcionamiento de algunos de los observatorios de los que se posee información y están disponibles en la web en el

contexto iberoamericano, se tomaron como referencia una amplia diversidad de ellos, vinculados al ámbito tecnológico y al social.

El análisis de los observatorios permitió concluir que estos pasan de una concepción restringida hacia una más amplia e integral, no solo centrándose en la observación de forma lineal, sino en lograr sistemas de información que sistemáticamente brinden datos e información específicos, cada vez más diferenciados, actualizados y mucho más atractivos. Es una actividad imprescindible para el constante desarrollo de las organizaciones en el contexto actual a nivel internacional, y deberán estar enfocados a lograr un equilibrio entre los objetivos de las organizaciones, las necesidades del usuario y los de la sociedad. Los componentes característicos de los observatorios son muy heterogéneos y se particularizan en dependencia de los objetivos de la vigilancia de cada contexto.

De los observatorios analizados, el mayor número perteneció a España, seguido por Colombia, los cuales han materializado un amplio espectro de observatorios de diferentes ejes temáticos. Sobresalen en las últimas décadas los de carácter social, esfera en la que hay una tendencia creciente en función del tratamiento de la información y el conocimiento de la ciudadanía. Por otra parte, se ha podido constatar que en el caso de Cuba hay cada vez más evidencias de observatorios o sistemas que realizan las mismas funciones, impulsadas por organismos, universidades, centros de investigación, empresas y en menor medida por gobiernos provinciales y municipales. Estas últimas están en un período de emergencia y, aunque aún no son suficientes, existen condiciones y políticas aprobadas para el impulso y la materialización de estos, soportados en el desarrollo de las plataformas que se están generando a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

En el ámbito internacional hay una tendencia de

los observatorios de responsabilidad social corporativa (RSC), los cuales ejercen vigilancia a un número significativo de ejes temáticos que impactan directamente en la ciudadanía, en el desarrollo local de un territorio, así como en todos los actores que estén en su radio de actuación, como de educación, salud, competitividad empresarial y gestión de gobierno. Por otro lado, es creciente el número de observatorios del tercer sector, denominación que se le ha dado a aquellas organizaciones sin ánimo de lucro y sin ninguna relación con el sector estatal o privado, como por ejemplo:

- Sociedad civil (civil society): ONG (Organizaciones No Gubernamentales); ONGD (Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo).
- Economía social (social economy): cooperativas y mutualidades.
- Asociacionismo voluntario (Voluntary Associationism): fundaciones y asociaciones.
- Sector no lucrativo (Non Profit Sector): ESAL (empresas sin ánimo de lucro); ENL (entidades no lucrativas).

Regularidades a partir de las clasificaciones de los observatorios

Sobre la base de las metodologías y los diseños de los observatorios analizados se realizó una clasificación según las particularidades de estos. La agrupación final de conglomerados permitió identificar a los grupos cuyas observaciones o variables compartan características comunes.

Sobresalen dos grandes grupos, el primero enmarcado fundamentalmente en la dimensión macrotemática económica que, a la vez, se divide en dos subgrupos, relacionados con los ejes microtemáticos de desarrollo económico y empresarial, que abarcan la ciencia, la tecnología, la competitividad, la innovación y el emprendimiento, todos ellos con similitud en sus diseños y características estructurales de sus sistemas de información.

El segundo grupo está orientado a la dimensión macrotemática social y está subdividido en dos subgrupos relacionados con los ejes microtemáticos. Uno de los subgrupos está orientado a la actividad empresarial y las tecnologías con enfoque de responsabilidad social, y el otro con un enfoque más social como es la salud, el empleo, la seguridad y los derechos humanos

Además, se puede apreciar que los observatorios transitan de una concepción estrecha hacia una más amplia con enfoques de interdisciplinariedad y transdisciplinariedad. Se observa la existencia de observatorios de la dimensión macroeconómica que tienen definidos ejes temáticos económicos o empresariales, pero el entorno los obliga a gestionar sus funciones con mayor responsabilidad social. Todo esto demuestra que las macro temáticas son interdependientes o existen intersecciones entre ellas o algún tipo de superposición, por lo que el análisis es mucho más abarcador, teniendo en cuenta el número de variables que pueden estar presentes.

Principales componentes de los observatorios

Los componentes de los observatorios se establecen teniendo en cuenta los elementos que permiten su clasificación. En un primer nivel de análisis más general se le ha llamado dimensiones. Estas son: macrotemática, estructura, perfiles, organización y alcance, lo que se muestra en el cuadro 1.

Macrotemática	Estructura	Perfiles	Tipo Organización	Alcance
<ul style="list-style-type: none"> Economica Ambiental Social 	<ul style="list-style-type: none"> Fisica Virtual 	<ul style="list-style-type: none"> Estrecho(1 eje microtemático) amplio(2 o mas ejes microtemáticos) 	<ul style="list-style-type: none"> Academica Institucional Gubernamental Empresarial Tercer sector (Sociedad civil, ONG, ONGD) 	<ul style="list-style-type: none"> Internacional Nacional Regional Provincial Municipal

Cuadro 1- Dimensiones de análisis de los observatorios y sus respectivos valores

Como se puede observar según su macrotemática estos pueden tener un enfoque económico, ambiental o social. En cuanto a las organizaciones rectoras de estos observatorios, unos están promovidos por la Administración, y se les da la denominación de gubernamental; otros por organizaciones referidas a instituciones o ministerios rectoras a nivel de país, a las académicas en las que se encuentran los centros investigativos, universidades o centros docentes, y las empresariales, sean grupos empresariales, empresas o pequeñas y medianas empresas (PYMES), así como las del tercer sector. En cuanto a su alcance, tienen un ámbito nacional, regional, provincial, municipal o local, e incluso hasta internacional. Además, pueden ser de perfil estrecho o amplio en dependencia de su alcance y objetivos, y según su estructura en cuanto a la ubicación pueden ser físicos o virtuales.

El segundo nivel de análisis corresponde al contenido fundamental de la información que soporta el observatorio, a lo que se le ha denominado eje microtemático, establecido para cada dimensión macrotemática, como se muestra en el cuadro 2. Se puede observar que hay muchos tipos de observatorios, en dependencia del eje o los ejes microtemáticos que aborden. En la investigación se determinaron 14 ejes microtemáticos en la dimensión ambiental, 22 en la dimensión económica y 28 en la social. Resulta una gama bastante amplia, la cual puede ir incrementándose a partir

del entorno cambiante en el que se desenvuelve la sociedad o del análisis de otros observatorios. Sigue siendo el de mayor número de ejes la dimensión social a partir de la apertura que tuvo desde los años 60 del siglo pasado.

Ambiental	Económica	Social
<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Energía • Protección al Medio Ambiente • Políticas Ambientales • Conflictos Ambientales • Contra la Desertificación • Áreas Protegidas • Derechos Ambientales • Meteorológico • Astronómicos • Costeros • Biodiversidad • Patrimonio y Paisajes 	<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad y empresas • Derecho Económico • Economía Local • Turismo • Emprendimiento Económico • Financiero Empresarial • Cultura y Economía Empresarial • Tecnología y Empresa • Económico y Social • Vigilancia Tecnológica • Económico Medioambiental • TIC y las empresas • Competitividad Comercial • Inmobiliaria y construcción • Telecomunicaciones • Consumo y distribución alimentaria • Exportaciones • Turismo y Sociedad • Turismo Ecológico • Ciencia y Tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones y transporte • Derecho de la información • Derechos Humanos • Derecho Social • Derecho Urbano y Vivienda • Educación • Eficiencia y eficacia gubernamental • Empleo y relaciones laborales • Fortalecimiento de la democracia y el desarrollo público • Grupos vulnerables • Igualdad entre mujeres y hombre (Género) • Infancia y juventud • Modernización del sistema político • Participación ciudadana • Prevención del delito • Procuración y administración de Justicia • Pueblo y comunidades de Indígenas • Salud • Seguridad y Orden público • Superación de la pobreza • Transparencia y rendición de cuentas • Políticas Públicas • Plataformas y medios de Información • Vigilancia sanitaria • Sostenibilidad • Violencia de Género • Comunicación • Desarrollo Local

Cuadro 2- Ejes microtemáticos observados en la dimensión macrotemática

Las dimensiones macrotemáticas no son excluyentes, pues la complejidad del mundo actual, estrechamente interconectado e integrado, conlleva a que se requieran análisis con más interdependencia de los contenidos de diferentes temáticas, como pueden ser de las combinaciones de lo ambiental con lo económico, otros, o hasta de los tres tipos. Las dimensiones constantemente se solapan, lo que condiciona también el empleo de perfiles amplios (otra dimensión), el cual es cada vez más usado.

Análisis de relaciones entre componentes

Los observatorios cuentan con diversos diseños en su estructuración que los diferencian, unos de otros. A partir del análisis expuesto se seleccionaron los componentes del diseño que más coincidían en los observatorios estudiados, y se agruparon en 13 variables para una mejor comprensión, pues la diversidad de términos que se utilizan en estos es abundante y complejiza su análisis. Por tal motivo, se analizaron en función de su significado y del objetivo que persiguen, los que se reagruparon en los términos siguientes: misión, visión, objetivos, información

genérica, antecedentes, estructura del sistema de información, aspectos a observar, valores a compartir, estructura organizativa, nombre del observatorio, procedimientos, productos y servicios que brindan, además de los destinatarios. A partir del consenso de las variables a estudiar, se procedió a analizar las relaciones que existían entre estas variables y los observatorios antes estudiados mediante el análisis de redes con el software UCINET obteniendo como resultado que existe relación entre los componentes analizados, por lo que hay coincidencia entre los observatorios estudiados sobre los elementos a tener en cuenta para su diseño. Además, se puede advertir la existencia de dos conglomerados y dos variables independientes. El primer conglomerado está formado por los objetivos, productos y servicios, la información genérica, misión, destinatarios y aspectos a observar. El segundo conglomerado lo componen la estructura organizativa, los antecedentes, los procedimientos, el nombre y la estructura del sistema; y como variables aisladas tenemos a la visión y los valores a compartir.

Consideraciones Finales

Las acepciones de observatorios son disimiles, pero la mayoría coincide en que su fin es identificar, recolectar, procesar, gestionar datos e información de forma sistémica, periódica y objetiva mediante técnicas, procedimientos y metodologías soportadas en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y generar un conocimiento con alto nivel de importancia y valor agregado, el cual puede ser usado por los receptores, clientes o usuarios y en ocasiones proveído por ellos, para una mejor toma de decisiones.

Los observatorios se clasifican en tres dimensiones macrotemáticas: ambiental, económica y social, las que no son excluyentes, y transitan de una concepción de perfil estrecho a una amplia e integral, con enfoques de interdisciplinariedad y transdisciplinariedad que rompen las barreras en la creación de nuevos conocimientos, fundamentado en la propia complejidad del mundo, que exige cada vez más de un análisis más profundo teniendo en cuenta la interconectividad de las situaciones complejas que se estudian.





Observatorio Tecnológico

EMPRESA DE INGENIERIA DEL RECICLAJE
Calle Zapata #158 e/ Paseo y 2. Vedado.Plaza de la Revolución. Cuba
sarai@isde.co.cu
observatorio.reciclaje.cu