



Título: Estudio de la Cadena de valor de los Residuos Plásticos en la Provincia de Cienfuegos

Autor: Ing. Yulien Meneses Subarnaba

C. Autor: MSe. Alexander Brito Brito

La investigación tuvo lugar en la UEB Planta de Plástico de la ERMP Cfgos como una propuesta de mejora de la cadena de valor de residuo plástico. El objetivo general es aplicar una Metodología para la mejora de la Gestión Coordinada de la Cadena de Suministro de dicha entidad, que contribuya a la mejora de gestión con los proveedores y clientes en la recopilación de información y dar cumplimiento al objetivo de la investigación utilizando técnicas propias de la Ingeniería Industrial utilizando estas Variables.

Capacidades	Demanda	Inventarios
Disponibilidad	Ciclos o plazos	Costos
Precios	Puntualidad de las entregas	Tecnología
Servicio al cliente	Diseño del producto o servicio	Calidad
Inversiones	Volúmenes de las entregas	Fiabilidad
Financiamiento energético	Retorno de medios unitarizadores	Consumo
Pagos y cobros	Retorno de productos rechazados	Importaciones



PET Bottle Washing Line





El desarrollo de las cadenas de suministro constituye una vía concreta de fomentar la cooperación de un grupo de entidades para asegurar como cadena la competitividad nacional de productos y servicios en el mercado.

Nuestra Fábrica de procesamiento de Polietileno UEB Planta de Plástico, tiene una capacidad instalada llegando a procesar 100 toneladas mensuales en escama, producto principal para las producciones terminadas en esta planta, todo ello con productos reciclados.

La cadena de suministro surge desde los ocho municipios que tiene la Provincia tanto por el sector residencial, como Estatal, como son:

Lajas, Cruces, Palmira, Cienfuegos, Cumanayagua ,Rodas ,Abreu y Aguada

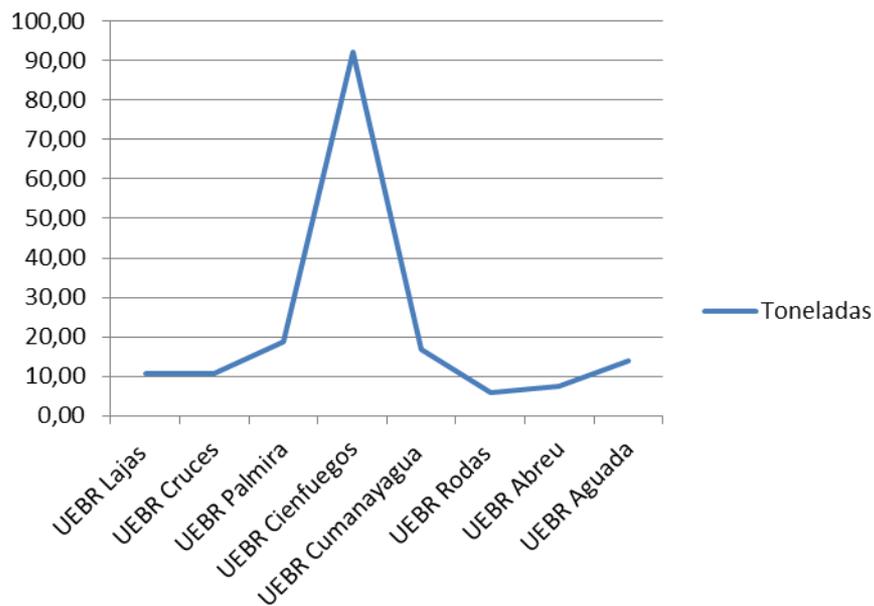


Además tenemos como encargo estatal de que todas las provincias del país tributen estos desechos de Plástico a nuestra instalación. Se han mantenido con la contratación correspondiente las ERMP que se muestran a continuación, al surgir los nuevos actores económicos en casi todas las Provincias del país, ya tienen Plastiqueros en sus territorios por lo que el arribo ha disminuido, aunque se mantienen las provincias de:

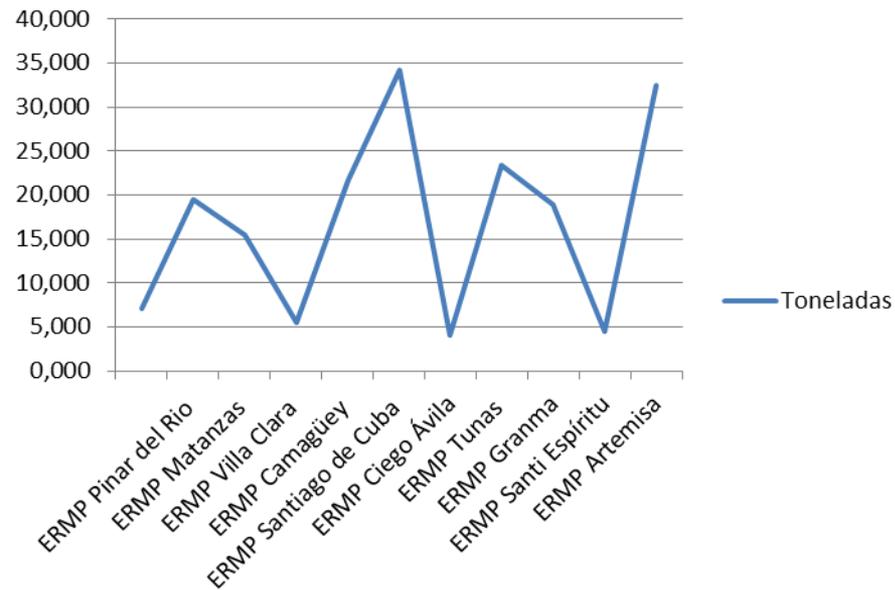
ERMP Pinar del Rio ,ERMP Artemisa, ERMP Matanzas ,ERMP Villa Clara y ERMP Camagüey



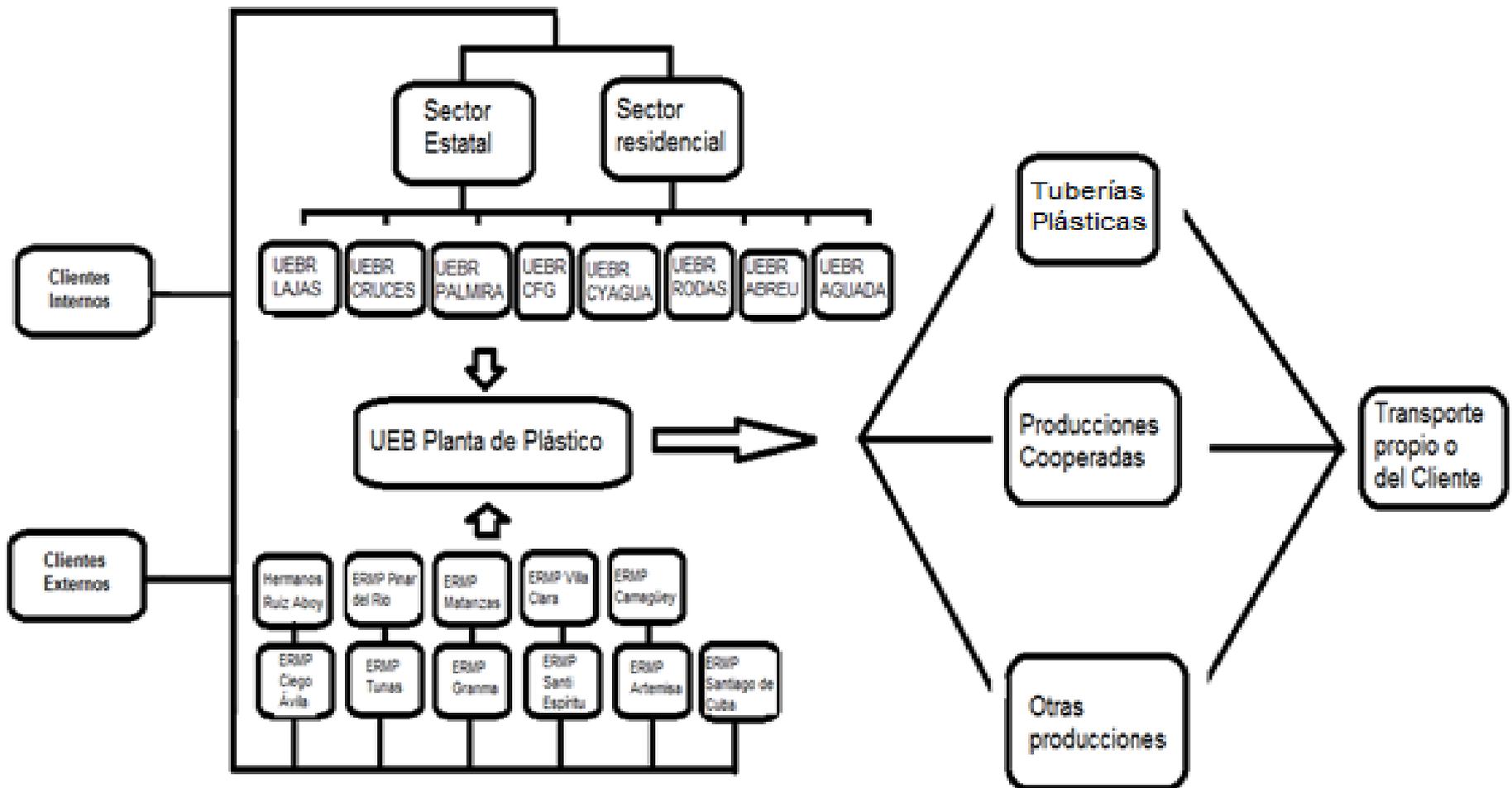
Cientes Internos



Cientes Externos



Cadena de Suministro



CONCLUSIONES

De los análisis realizados y resultados obtenidos en la investigación se puede concluir que:

- La Gestión de la cadena de suministro ha evolucionado en la Logística y constituye una herramienta clave para lograr integrar, sincronizar y coordinar esfuerzos de muchas personas y actividades en las organizaciones.
- En Cuba se ha diseñado un Modelo de Gestión Integrada de Cadena de Suministro para lograr resultados efectivos en cada nivel y coordinar las relaciones entre todos sus actores; Empresas o Procesos.
- La cadena de suministro de los residuos de plástico cada mes que transcurre va adquiriendo mas valor puesto que las producciones de hoy se realizan con la alternativa a base de plástico a nivel mundial y nosotros no estaremos exento de ello si queremos competir en el mercado del Plástico.

RECOMENDACIONES

De los resultados obtenidos y las conclusiones presentadas se propone las recomendaciones siguientes:

- Realizar un mayor intercambio con los actores de la cadena y que se garantice una evaluación y proyección de las causas identificadas y relacionadas con el resto de participantes de la misma.
- Diseñar un sistema de medición y control de las principales variables de coordinación identificadas, así como de las relaciones críticas entre actores de la cadena.
- Proponer la investigación más profunda de algunas de las variables de coordinación de la cadena, como son: demanda, disponibilidad, pagos y cobros, capacidades, inventarios y puntualidad de las entregas.
- Colocar dentro de las proyecciones de desarrollo de la Empresa las propuestas de estrategias de mejoras para implementar sistemas de gestión y herramientas que garanticen una mayor interacción entre los clientes y el resto de los actores de la cadena.

ORGANIGRAMA

